



| Profesionales con Valor |



Sergio Daniel Spadoni Alcocer

Alexis Rafael Rabago Noriega

José Ángel Cortes

Implementación de herramientas Web, estudio de merchandising local y CDI

ÍNDICE

- 3 ... Implementación de herramientas Web
- 4 ... Pestañas de Thafis.com
- 5 ... Pestañas de Thafis.com
- 6 ... Estudio de Merchandising
- 7 ... Estudio de Merchandising
- 8 ... Manual para revisar pedidos en línea

Implementación de Herramientas Web

Hemos creado una página web con portal para pedidos en línea para la comunidad de “Thafí´s”, con esto las administradoras podrán recibir pedidos de otras partes de la República Mexicana y expandir su mercado más allá de los negocios locales. Asimismo la página contiene una breve reseña de la historia de la empresa, explica todos los beneficios que tiene el producto y el valor agregado que ofrece por encima de otros endulzantes.

- www.thafis.com.mx -

Manual para revisar pedidos en línea

Revisar correo electrónico

1. Ingresar al URL

2. Acceder a su cuenta mediante la siguiente información:

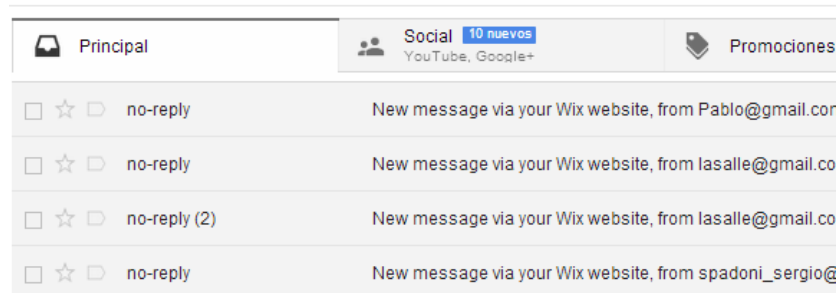
Usuario: thafis.ventas@gmail.com

Contraseña: lasalle10

3. **Dar click en la pestaña de Recibidos**



4. **Revisar los pedidos dándole click a cada mail (todos los mails de la página vienen con encabezado “No-Reply”)**



Thafi's Aguamiel de Maguey

Nectar de Maguey de las
mujeres Ñañus



"El mejor Maguey se da en S

— Fortino Chávez

HOME

NOSOTROS

PRODUCTOS

NOTICIAS

CONTÁCTANOS

Bienvenidos a Thafi's

En ésta página podrás encontrar información acerca de los productos de la región, noticias recientes sobre la comunidad, o bien trabajo social de la CDI (Comisión nacional para el Desarrollo de pueblos indígenas).

Esta pequeña planta que fabrica Aguamiel está estrenando este portal Web para poder darse a conocer alrededor de la República Mexicana, por lo que podrás hacer uso de la opción de pedidos en línea, y así gozar de los beneficios que ofrecen sus productos.

Néctar de Aguamiel: Elaborado artesanalmente 100% directo del néctar de los magueyes, raspados por las señoras de la comunidad Ñañu, contiene un sinfín de beneficios para la salud.

[Read More](#)

Pestañas de Thafis.com



¡Haz tu pedido en Linea!

Thafi 's

San Andrés Deboxtha, Hgo.
thafis.ventas@gmail.com
Tel: 123-456-7890



Nombre o Razón Social

Email

Teléfono

Pedido

Favor de proveer un correo válido.

Enviar

Pestañas de Thafis.com

Estudio de Merchandising

El estudio de Merchandising que trabajamos para Thafí´s consistía en primera instancia en definir perfectamente todos los productos, precios y presentación. Posteriormente seguir los siguientes pasos:

- Resaltar el valor agregado de los productos.
- Definir el mercado meta y objetivo.
- Definir la Oferta y el máximo potencial de producción.
- Detectar a la competencia directa.
- Detectar productos sustitutos.
- Establecer los canales de distribución de los productos.

Estudio de Merchandising

Es importante resaltar los hallazgos más importantes en el estudio de merchandising, son los siguientes:

- La competencia directa (Villa de Patos) está posicionada en el mercado a nivel nacional.
- Los dos destinos de distribución principales son: 1. Municipios ixtleros del estado de Hidalgo. 2. Ciudades capitales (DF, Puebla, Qro, Tula, Veracruz).
- Los dos canales de distribución principales: Métodos indirectos: Mediante un intermediario que aplique todas las regulaciones vigentes. Métodos directos: removiendo a todo intermediario que pueda apoyar en el traslado del producto a los destinos.
- El objetivo mensual es de 3000 Lts, la capacidad máxima de producción es de 600 Lts por día.

Mapa de Municipios Ixtleros como Mercado Potencial

Municipio	Comunidades		
Ixmiquilpan	Cantamayé	La Palma	El Dextho
	Cuesta Cobrada	La Palma Orizabita	El Espino
	El Defay	Orizabita	Las Emes
	Dexthí San Juanito	Naxthey	Uxdhejé
	Puerto Dexthí	Quixpede	Villa de la Paz
	El Bojay	Taxthó	Nequetejé
	El Dezha	El Dexthí Alberto	
Cardonal	Pozuelos	El Sauz	San Miguel Tlazintla
	San Antonio Sabanillas	<u>San Andrés Daboxtha</u>	San Antonio Sabanillas
	Cerro Colorado	Santa Teresa Daboxtha	González Ortega
	Durango Daboxtha	El Buena	Hermosillo
	El Botho	El Deca	Puerto Tavera
	El Bingú	Tolantongo	

INVERSIÓN SOCIAL

<u>Inversión en el Mercado</u>	<u>\$98,300.00</u>
Hosting Pagina Web	\$1,300.00
Estudio Merchandising	\$3,500.00
Curso de Capacitación Diseño Web	\$11,300.00 sin IVA
Entrevista de profundidad a Experto	\$2,500.00
Diseño página Web c/ portal pedidos	\$80,000.00
<u>Inversión Real</u>	<u>\$1,900.00</u>
Hosting Página Web	\$1,300.00
Estudio de Merchandising (papel, impresiones)	\$200.00
Curso de diseño Web (gasolina)	\$300.00
Entrevista de Profundidad a Experto	\$100.00
<u>Aportación a la comunidad</u>	<u>\$96,400.00</u>

Beneficios para la comunidad

- Apertura de nuevos mercados nacionales e incluso foráneos.
- Exposición de la cultura, elaboración e historia del producto y la comunidad a todo el mundo mediante apoyos visuales en la página web.
- Conocimiento del mercado objetivo.
- Conocimiento del máximo potencial de producción.
- Pedidos en línea desde cualquier parte del mundo, sin necesidad del teléfono.
- Mayor producción, mayor ingreso por ventas.
- Conocimiento de la competencia directa.
- Conocimiento de los municipios y pueblos ixtleros aledaños como posible mercado.
- Definición del valor agregado que ofrece aguamiel de Thafis.

“Thafis” Néctar de Aguamiel



Implementación de herramientas Web, estudio de merchandising local y CDI

ÍNDICE

- 3 ... Implementación de herramientas Web
- 4 ... Pestañas de Thafis.com
- 5 ... Pestañas de Thafis.com
- 6 ... Estudio de Merchandising
- 7 ... Estudio de Merchandising
- 8 ... Manual para revisar pedidos en línea

Implementación de Herramientas Web

Hemos creado una página web con portal para pedidos en línea para la comunidad de “Thafi´s”, con esto las administradoras podrán recibir pedidos de otras partes de la República Mexicana y expandir su mercado más allá de los negocios locales. Asimismo la página contiene una breve reseña de la historia de la empresa, explica todos los beneficios que tiene el producto y el valor agregado que ofrece por encima de otros endulzantes.

-

-

Pestañas de Thafis.com

Thafi's Aguamiel de Maguey

Néctar de Maguey de las mujeres Nahuas



El mejor Maguey se da en San Andrés Deboxtha
—Fortino Chávez, Fundador

Get a WIX site!

HOME NOSOTROS PRODUCTOS NOTICIAS CONTÁCTANOS

Bienvenidos a Thafi's

En ésta página podrás encontrar información acerca de los productos de la región, noticias recientes sobre la comunidad, o bien trabajo social de la CDI (Comisión nacional para el Desarrollo de pueblos indígenas).

Esta pequeña planita que fabrica Aguamiel está estrenando este portal Web para poder darse a conocer alrededor de la República Mexicana, por lo que podrás hacer uso de la opción de pedidos en línea, y así gozar de los beneficios que ofrecen sus productos.

Néctar de Aguamiel: Elaborado artesanalmente 100% directo del néctar de los magueyes, raspados por las señoras de la comunidad Nahuá, contiene un sinn fin de beneficios para la salud.

[Read More](#)



8+  

Pestañas de Thafis.com

Get a Wix site!



¡Haz tu pedido en Linea!

Thafi's

San Andrés Deboxtha, Hgo.
thafis.ventas@gmail.com
Tel: 123-456-7890



Nombre o Razón Social

Email

Teléfono

Pedido

Favor de proveer un correo válido.

Enviar

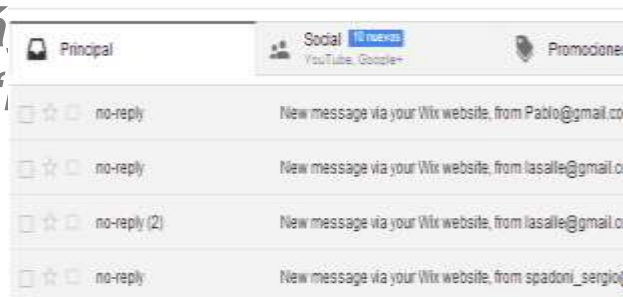
Manual para revisar pedidos en línea

Revisar correo electrónico

1. Ingresar al URL
2. Acceder a su cuenta mediante la siguiente información: Usuario:

Contraseña: lasalle10

3. ***Dar click en la pestaña de Recibidos***
4. ***Revisar los pedidos dándole click a cada mail.*** (todos los mails de la página encabezado “



Estudio de Merchandising

El estudio de Merchandising que trabajamos para Thafis consistía en primera instancia en definir perfectamente todos los productos, precios y presentación. Posteriormente seguir los siguientes pasos:

- Resaltar el valor agregado de los productos.
- Definir el mercado meta y objetivo.
- Definir la Oferta y el máximo potencial de producción.
- Detectar a la competencia directa.
- Detectar productos sustitutos.
- Establecer los canales de distribución de los productos.

Estudio de Merchandising

Es importante resaltar los hallazgos más importantes en el estudio de merchandising son los siguientes:

La competencia directa (Villa de Patos) está posicionada en el mercado a nivel nacional.

Los dos destinos de distribución principales son: 1. Municipios ixtleros del estado de Hidalgo. 2. Ciudades capitales (DF, Puebla, Qro, Tula, Veracruz)

Los dos canales de distribución principales: Métodos indirectos: Mediante un intermediario que aplique todas las regulaciones vigentes. Métodos directos: removiendo a todo intermediario que pueda apoyar en el traslado del producto a los destinos.

El objetivo mensual es de 3000 Lts, la capacidad máxima de producción es de 600 Lts por día.

Sistema de logística y cadena de valor definidos a la perfección.

Mapa de Municipios Ixtleros como Mercado Potencial

Municipio	Comunidades		
Ixmiquilpan	Cantamayé	La Palma	El Dextho
	Cuesta Cobrada	La Palma Orizabita	El Espino
	El Defay	Orizabita	Las Emes
	Dexthí San Juanito	Naxthey	Uxdhejé
	Puerto Dexthí	Quixpede	Villa de la Paz
	El Bojay	Taxthó	Nequetejé
	El Dezha	El Dexthí Alberto	
Cardonal	Pozuelos	El Sauz	San Miguel Tlazintla
	San Antonio Sabanillas	San Andrés Daboxtha	San Antonio Sabanillas
	Cerro Colorado	Santa Teresa Daboxtha	González Ortega
	Durango Daboxtha	El Buena	Hermosillo
	El Botho	El Deca	Puerto Tavera
	El Bingú	Tolantongo	

INVERSIÓN SOCIAL

<u>Inversión en el Mercado</u>	<u>\$98,300.00</u>
Hosting Pagina Web	\$1,300.00
Estudio Merchandising	\$3,500.00
Curso de Capacitación Diseño Web	\$11,300.00 sin IVA
Entrevista de profundidad a Experto	\$2,500.00
Diseño página Web c/ portal pedidos	\$80,000.00
<u>Inversión Real</u>	<u>\$1,900.00</u>
Hosting Página Web	\$1,300.00
Estudio de Merchandising (papel, impresiones)	\$200.00
Curso de diseño Web (gasolina)	\$300.00
Entrevista de Profundidad a Experto	\$100.00
<u>Aportación a la comunidad</u>	<u>\$96,400.00</u>

Beneficios para la comunidad

- Apertura de nuevos mercados nacionales e incluso foráneos.
- Exposición de la cultura, elaboración e historia del producto y la comunidad a todo el mundo mediante apoyos visuales en la página web.
- Conocimiento del mercado objetivo.
- Conocimiento del máximo potencial de producción.

Pedidos en línea desde cualquier parte del mundo, sin necesidad del teléfono.

Mayor producción, mayor ingreso por ventas.

Conocimiento de la competencia directa.

Conocimiento de los municipios y pueblos ixtleros aledaños como posible mercado.

Definición del valor agregado que ofrece el Aguamiel de Thafis.

Gracias por su atención!

Benjamín Franklin No. 47
Col. Condesa, 06140,
México, D.F.

01800 LASALLE
+52 (55) 5278 9500
lasalle.mx

Integrante de :



INTERNATIONAL ASSOCIATION
La Salle
UNIVERSITIES

lasalle.mx