

NOMBRE INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NÚMERO DE PLAZAS	TIPO	RESPONSABLE	TELÉFONO	EXT.	CORREO	ACTIVIDADES
Sindicato Único de Trabajadores del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	Proyecto de Capacitación en el Trabajo	5	Gobierno	Ivonne López Rosado	56.82.34.30		karolchi12@hotmail.com	1.-Desarrollar un proyecto de capacitación para el área de mercadotecnia a la base trabajadora de los diferentes planteles de CONALEP en el D.F. y Área Metropolitana.
Lazos, I.A.P.	Servicio Social en el área de Operaciones	1	I.A.P.	Roberto Alejandro Guzmán Jiménez	55.31.22.55	180	rguzmanjm@lazos.org.mx	1.- Realizar proyecto y/o estrategia para atraer un mayor número de personas que puedan ser padrinos. 2.-Actualización de la página de intranet con respecto a las estrategias operativas. 3.- Apoyo en el diseño de campañas. Desarrollo de nuevas estrategias de promoción.

NOMBRE INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NÚMERO DE PLAZAS	TIPO	RESPONSABLE	TELÉFONO	EXT.	CORREO	ACTIVIDADES
Fundación Cinépolis	Del amor nace la vista	2	A.C.	Andrea Portilla	52.64.50.09		andrea.portilla@salaun.com.mx	1.-Apoyo en contactar Instituciones como asilos, albergues o fundaciones para ofrecer las campañas de salud. 2.-apoyo en la realización de comunicación y difusión de campañas.

							<p>3.-Desarrollo de materiales y estudios de mercado.</p> <p>4.-Estrategias de alianzas estratégicas</p> <p>5.- asistencia a campañas de salud.</p>
Servicio de Administración Tributaria	Apoyo Técnico y Administrativo al Servicio de Administración Tributaria.	5	Gobierno	Lic. Raquel Díaz Jasso	51.30.75.36	lourdes.castro@sat.gob.mx	<p>1.-Auxiliar en investigaciones de mercado y cotizaciones para la obtención de beneficios a los trabajadores.</p> <p>2.-Apoyar en el análisis del expediente del personal.</p> <p>3.-Apoyar en el desarrollo de sistemas administrativos .</p> <p>4.-Apoyar en la actualización de manuales de procedimientos y de organización de acuerdo a la normatividad.</p>
Instituto para la Transformación de Actitud ante la Vida, A. C.	Convivencia, libre de agresión	2	A.C.	Adriana Rivas Mercado	56-58-18-11	adriana.rivas@henshin.org.mx	<p>1.- Diseñar correos y comunicados para la comunidad educativa, para promover las actividades del Instituto.</p> <p>2.-Contactar comunidades educativas para promover las conferencias que se organicen por el resto del grupo.</p> <p>3.- Dar seguimiento a todos los participantes para promover los servicios adicionales.</p> <p>4.- Mantener actualizada la base de datos de los contactos ubicados en conferencias para estar enviando información periódica a los mismos.</p>

								5.- Envío de información y boletines del Instituto a todos los contactos registrados.
Junta de Asistencia Privada	Programa de fortalecimiento y modernización institucional con calidad	5		Mónica María Ramírez Aguilar	52-79-72-70	7241	mramirez@jap.org.mx	1.- Realizar propuesta de plan de negocio para una empresa social
								2.- Generar acciones que permitan promover el quehacer social de las instituciones
								3.- Diseñar material de difusión
								4.- Promover el quehacer social en medios de comunicación electrónico, impreso, etc.
Nacional Financiera, S.N.C.	Fomento y reglamentación de la Industria y el Comercio	2	Gobierno	Dinorah Anaid Padilla Palacios	53.25.60.00	7272/8079	dpadilla@nafin.gob.mx	1.- Apoyo en la mejora del diseño, imagen y comunicación publicitaria.
								2.- Conocimiento y promoción estratégica de productos
								3.- Control de proyectos de calidad, registrando solicitudes en el portal y solicitudes de materiales electrónicos.
								4.- Monitoreo en el desempeño, medición de indicadores y mejora continua.
								5.- Apoyo en el desarrollo de productos comerciales.

<p>Internado Infantil Guadalupano A.C.</p>	<p>Comunicación y difusión en el Internado Infantil Guadalupano</p>	<p>1</p>	<p>A.C.</p>	<p>Ma. Del Carmen Sánchez Rangel</p>	<p>56.56.60.78</p>	<p>211</p>	<p>donativos@iig.org.mx</p>	<p>1.-Elaboración de discursos y estrategias de tele marketing de retención, promoción y publicidad. 2.-Análisis de la segmentación de mercado y planes de fidelización de nuestros públicos 3.-Prepara los reportes y consultas que permite evaluar el adecuado seguimiento de los prospectos. 4.-Supervisa los eventos que se realicen para difundir la imagen de la Institución. 5.-Análisis de instituciones sociales similares e identificación de nuevas oportunidades de negocio.</p>
<p>Fundación para la atención y el traslado del paciente crítico</p>	<p>Promoción y difusión</p>	<p>1</p>	<p>A.C.</p>	<p>Miguel ángel Mata Chávez</p>	<p>26.24.02.45</p>		<p>info@angelflight.mx</p>	<p>1.- Diseño de publicidad en línea. 2.- Diseño de promocionales. 3.- Edición y grabación de videos</p>
<p>Fundación Rebecca de Alba, A. C.</p>	<p>Atención integral y difusión sobre cáncer en México</p>	<p>1</p>	<p>A.C.</p>	<p>Cristina Durán</p>	<p>55.36.67.00</p>	<p>6</p>	<p>Cristina.duran@fundacionrebecadealba.org</p>	<p>1.-Análisis de material de información, conocimiento del programa de Detección temprana. 2.-Asistencia a conferencias, apoyo en encuestas de calidad. 3.-Búsqueda de espacios para conferencias y campañas informativas.</p>

<p>Asociación Mexicana de Promoción y Cultura</p>	<p>Ayúdanos a construir una realidad mas justa. IMDOSOC</p>	<p>2</p>	<p>A.C.</p>	<p>Lic. Jorge Navarrete Chimés</p>	<p>56.61.56.12</p>		<p>direccion@imdosoc.org</p>	<p>1.- Se asignarán actividades de acuerdo al perfil profesional.</p>
<p>Reforestamos México, A.C.</p>	<p>Bosques del futuro</p>	<p>1</p>	<p>Asociación Civil</p>	<p>Aimeé Meléndez</p>	<p>55-14-86-70</p>	<p>983</p>	<p>aimee@reforestamos.org</p>	<p>1.- Apoyo en el desarrollo de estrategia de proyecto de fotografía. 2.- Seguimiento de redes sociales. 3.- Participación en logística de evento. 4.- Manejo de bases de datos fotografías y aliados. Seguimiento de página web.</p>
<p>Impulso Cívico Ciudadano, A.C.</p>	<p>El agua es mi derecho</p>	<p>1</p>	<p>A.C.</p>	<p>Gibran David Flores Jiménez / Adriana de las Mercedes Mendoza Domínguez</p>	<p>62.68.16.92</p>		<p>uimpulso@gmail.com</p>	<p>1.- Generación de contenido (fotografía, diseño de infografías y video) para redes sociales y página web. 2.- Actualización de redes sociales y página web con contenido. 3.- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación sobre la campaña de recaudación mediante la venta de pulseras con causa en línea, presencial y crowdfunding. 4.- Diseño y ejecución de estrategia de comunicación social para difundir los avances realizados por el proyecto. 5.- Diseño de trípticos o elementos gráficos para difusión de las actividades del proyecto con la sociedad.</p>